



中商情报网
www.askci.com

商业计划书四大重点模块分析



深圳中商智业投资有限公司
<http://syjhs.askci.com>

商业计划书四大重点模块分析

一个项目能否吸引投资者的注意，主要看其是否具备以下四个条件：

1. 项目本身是否有较大的市场容量和较强的盈利能力；
2. 项目在技术、管理、生产、研究开发和营销等方面有无独特性；
3. 是否有完整、务实和能够操作的项目实施计划；
4. 管理层是否具备成功实施项目的能力和信心。

很多企业家往往喜欢带着一份简单的项目说明书与风险投资家面谈，希望用自己的口才说服对方。可是，用严密的逻辑和清晰的思路表达项目，难度很大，谁能保证风险投资家真理解了？即使把项目表达清楚了，那么多内容谁能记得住呢？因此，通过这种方式寻求投资，成功的机会不大，而且将会越来越小。

一个好的计划书应该包括以下几个主要方面：

一、市场机会。

a. 潜在市场机会要大，而“不要太大”。怎么样的市场才叫够大？一种思路：如果一个公司从建立到最后上市或退出需要 50M，假设公

司到那时可以成功的获得 50%的市场份额，那么这个市场本身需要有 500M($50 \times 5 / 50\%$)的可能容量才能对 VC 有足够的吸引力。这里假设 VC 要求一个投资具有至少 5 倍的回报可能性。“不要太大”的意思是说这个市场最好是有经验和洞察的创始人在大多数人还没看到之前，就发现了。巨大的，但是众所周知的市场可能会带来过度的投资、恶性的竞争和产业整体不良发展。这也是个市场时机的问题。

b. 公司的增长最好来自市场本身的增长，而非抢夺竞争对手的份额。

c. 公司有机会成为市场中具有支配地位的第一或第二。第三和第四一般不具备市场控制力、定价能力，因而利润等方面会大幅下降。有人说，特别是在中国做的，我的公司只要在一个巨大的市场里获得 2%或 3%的份额就有非常不错收入和利润了。这话可能不错，也是好公司。但是不一定合适风险投资。没有支配地位的公司一般难于保持风险投资所要求的高利润率、资金效率和高回报率。

二、竞争优势。

a. 一个最简单的思考竞争优势框架：一、用户愿意为你的产品或服务付的价格；二、成本。一个公司要么在能够让用户为类似的服务付更多的钱，要么能以更低的成本满足需求。能做到一点就很好，能做到两点的公司少之又少。竞争优势可以写一本书，不展开讲了。创

业的朋友可以仔细的从这两个角度深入思考一下你熟悉的成功企业，他们的竞争优势都可以归为这两点或两点的结合。如果想多了解，可以看看 MichaelPorter 那些经典的有关竞争优势的文章。

b. 竞争优势是能否持续的。这样公司可以在一段相当的时间内，获得超额的利润和回报。

三、商业模式。

商业模式简单来说是公司为了获得利润而做出的一系列的核心理念。好的商业模式应该包括：

a. 有几个收入来源、各个来源的发生时间点、收入规模和增长率、影响收入的关键要素；b. 主要成本，那些可变那些固定、成本发生的时间点和决定成本的要素；

b. 需要多少资金投入才能获得正的现金流，何时能发生，Workingcapital 的需求如何，合适能开始盈利；

c. 找到商业模式中最关键的那几个点，它们如何影响收入和盈利。那些点最难于执行等等。

四、融资相关。

a. 包括公司有一个仔细思考过的业务和产品发展计划步骤。达到

每个目标需要什么样的资源和多长时间。这样团队可以以最少的稀释获得发展所需的资源。同时，也表明了团队对执行细节的把握和理解；

b. 合理的估值；

c. 对投资人退出机制的考虑等等。

注意事项：

1) 要简明精练，不过过多文字堆砌，不然阅读起来会很费劲；

2) 关键的地方，比如你要做什么，必须能够一句话概括，不要过多废话。



ASKCI
中商顾问

运营公司：

深圳中商智业投资顾问有限公司

办公地址：

深圳市福田区红荔路1001号

银盛大厦7层（团市委办公大楼）

免费电话：

报告咨询：400-666-1917

IP0咨询：400-788-9689

联系电话：

0755-25407296 0755-25407622

0755-25193390 0755-25193391

0755-25407713 0755-25407397

传真：

0755-25407715

客服MSN：

askci2007@hotmail.com

客服QQ：

[1272473231](https://www.qq.com/number/1272473231)

客服电邮：

askci@askci.com

公司介绍

中商智业投资顾问有限公司（中商智业）是由中国知名的资讯管理理论专家和竞争情报实战派携手创建的资讯机构，是国内专业的第三方市场研究机构和企业综合咨询服务提供商。

中商智业已构建起庞大的企业商业情报数据库，致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；致力于为国内外各行业企业、科研院所、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、行业专项咨询、项目可行性研究、IP0咨询、商业计划书等服务。

顾问团队

目前公司具有资深的全职研究与咨询人员80余位，全部为大学本科及以上学历，其中博士学位占4%，硕士学历为40%，本科学历为50%，获得双学士学位的为6%。同时公司常年聘请各行业资深专家、学者、分析师、律师、财务顾问等100余位，他们均是各自所在领域的权威人士，通过中商智业的有机整合，成为服务客户的强大智囊顾问团。

公司影响力

中商智业的研究结论、研究数据和研究观点广泛被媒体采用；同时，中商智业的研究结论、数据及观点文章也大量被国家政府部门的网站转载，如央视财经频道，凤凰财经，新浪财经，中国经济信息网，商务部，发改委，国务院发展研究中心（国研网）等。